GIM WORKSHOPS · BLACK FRIDAY 2026

Peak Readiness Checklist

Τα 6 μέρη του playbook σε μία σελίδα. Κάθε Δευτέρα μέχρι τις 23/11, τσέκαρε τι έγινε. Ό,τι δεν έχει γίνει μέχρι τις 22/11, δύσκολα θα γίνει.

25/10
Κλειδώνει η προσφορά

1/11
Live η σελίδα pre-launch

22/11
Μετά δεν αλλάζεις τίποτα

26/11
Early access για τη λίστα

1 Budget & pacing

έως 25/10

- [ ] Ξέρω πόσα μπορώ να πληρώσω για μία παραγγελία και να βγαίνω κερδισμένος
- [ ] Μοίρασα το budget σε 3 φάσεις: ζέσταμα (έως 22/11), συγκομιδή (26/11 έως 30/11), δεύτερη ευκαιρία (έως τις γιορτές)
- [ ] Ξέρω πότε σταματάω, αν το κόστος ανά παραγγελία ξεφύγει

2 Προσφορά

έως 25/10

- [ ] Έκανα τον λογαριασμό του περιθωρίου πριν διαλέξω ποσοστό έκπτωσης
- [ ] Έχω κάτι πέρα από έκπτωση: bundle, δώρο με την αγορά, όριο δωρεάν μεταφορικών ή early access
- [ ] Το όριο δωρεάν μεταφορικών βγαίνει από το δικό μου καλάθι και περιθώριο, όχι από τον ανταγωνιστή

3 Pre-launch & Martech

έως 1/11

- [ ] Η σελίδα pre-launch είναι live, σε σταθερό URL, και μαζεύει όνομα και email
- [ ] Κάθε εγγραφή μπαίνει στη λίστα μου με tag «Black Friday»
- [ ] Τα emails είναι γραμμένα: καλωσόρισμα, «έρχεται» (23/11), πρώτοι εσείς (26/11), άνοιξε (27/11), τι μένει (Σαβ/Κυρ), τελευταία μέρα (30/11)
- [ ] Το email για το καλάθι που έμεινε στη μέση τρέχει μόνο του
- [ ] SMS και Viber για τις 26/11 είναι έτοιμα, μόνο για όσους έχουν δώσει συναίνεση

4 Σελίδα, SEO & checkout

έως 15/11

- [ ] Η σελίδα Black Friday ζει σε σταθερό URL χωρίς χρονιά, με link από την αρχική
- [ ] Έκανα το τεστ των 5 λεπτών: μια αγορά από το κινητό, σαν πελάτης
- [ ] Το συνολικό κόστος και ο χρόνος αποστολής φαίνονται πριν το ταμείο
- [ ] Αγοράζεις χωρίς να φτιάξεις λογαριασμό
- [ ] Κάρτα, IRIS, αντικαταβολή (και locker, αν γίνεται) φαίνονται καθαρά
- [ ] Ρώτησα τη φιλοξενία του site αν αντέχει την κίνηση της εβδομάδας

5 Μέτρηση

έως 1/11 και ξανά 25/11

- [ ] Οι πωλήσεις που βλέπουν η Meta και η Google είναι περίπου όσες βλέπω στο e-shop
- [ ] Ελέγχθηκε μετά την τελευταία αλλαγή στο site
- [ ] Κλείσαμε νέο έλεγχο για την Τετάρτη 25/11

6 Μετά το ταμείο

έως 22/11

- [ ] Μίλησα με το courier για τον όγκο. Stock και συσκευασίες κανονισμένα
- [ ] Ξέρω πόσες ώρες μένει μια παραγγελία μέχρι να φύγει το δέμα
- [ ] Στη σελίδα γράφω μόνο χρόνους αποστολής που μπορώ να κρατήσω
- [ ] Emails μετά την αγορά: επιβεβαίωση, «έρχεται», «πώς να το απολαύσεις», «πώς σου φάνηκε», δώρα Χριστουγέννων
- [ ] Η online λειτουργία υπαναχώρησης (Ν. 5317/2026) είναι ελεγμένη
- [ ] Σε κάθε επιστροφή: πρώτα προτείνω αλλαγή και ρωτάω γιατί

Θες να το περάσουμε μαζί, πάνω στο δικό σου e-shop;

Δωρεάν 20λεπτο Peak Readiness Check, για αιτήσεις έως την Παρασκευή 30/10. Σκάναρε ή μπες στο academy.gimagency.gr/black-friday-eshop-check, συμπλήρωσε τη φόρμα και σε καλούμε εμείς.